

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	7
C. Perumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAAN TEORITIS	
A. Pengertian Signaling Theory.....	14
B. Pengertian Struktur Modal	15
1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	18
a. Stabilitas Penjualan	18
b. Struktur Aktiva.....	19
c. Tingkat Pertumbuhan	23
d. Profotabilitas	25
2. Teori Struktur Modal	27

	a. The Modigliani-Miller Model	27
	b. Pecking Order Theory	30
	c. Trade Off Theory	34
C.	Penelitian Terdahulu	37
D.	Kerangka Berpikir	45
E.	Hubungan Antar Variabel	46
F.	Hipotesis Penelitian.....	50
BABIII	METODEPENELITIAN	
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	52
	1. Tempat Penelitian	52
	2. Waktu Penelitian.....	52
B.	Jenis Data dan Sumber Data	52
	1. Jenis Data	52
	2. Sumber Data.....	52
C.	Metode Pengumpulan Data	53
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	53
	1. Populasi Penelitian.....	53
	2. Sampel Penelitan.....	54
E.	Metode Analisa Data	56
	1. Uji Outlier	56
	2. Uji Asumsi Klasik.....	57
	a. Uji Normalitas.....	57
	b. Uji Heteroskedastisitas	59
	c. Uji Multikolinearitas.....	60

d. Uji Autokorelasi.....	62
3. Uji Regresi Berganda.....	64
a. Pengujian Hipotesis Secara Bersama (Uji F).....	65
b. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	66
c. Koefisien Determinasi (R2)	67
F. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	68
1. Variabel Dependen.....	68
2. Variabel Independen	69
a. Stabilitas Penjualan (X1).....	69
b. Struktur Aktiva (X2)	70
c. Tingkat Pertumbuhan (X3)	70
d. Profitabilitas (X4).....	71
BABIV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Bursa Efek Indonesia	73
B. Sejarah Singkat Perusahaan	74
1. PT. AkashaWira International Tbk	74
2. PT. TigaPilar Sejahtera Food Tbk.....	76
3. PT. CahayaKalbarTbk.....	78
4. PT. Fast Food Indonesia Tbk	79
5. PT. Delta Djakarta Tbk	80
6. PT. Indofood SuksesMakmurTbk	82
7. PT.Indofood CBP SuksesMakmurTbk	83
8. PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	85
9. PT. Mayora Indah Tbk	86

	10.PT. Prasadha Aneka NiagaTbk.....	87
	11.PT. Pioneerindo Gourmet International Tbk.....	89
	12.PT. SekarLautTbk	90
	13.PT. SekarBumiTbk	91
	14.PT. Sinar Mas Agro Resources Tech Tbk.....	93
	15.PT. Tunas Baru Lampung Tbk.....	95
	16.PT. Ultra Jaya Milk Industri& Trading Tbk	96
BABV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A.	Statistik Deskriptif Variabel.....	99
B.	Analisis Data	101
	1. Uji Outlier	102
	2. Uji Normalitas.....	103
	3. Uji Heteroskedastisitas.....	105
	4. Uji Multikolinearitas	105
	5. Uji Autokorelasi.....	107
C.	Uji Hipotesis	109
	1. Uji Statistik F.....	109
	2. Uji Statistjk T	110
	3. Uji Koefisien Determinasi (Uji R-Square)	114
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	115
	1. Pengaruh Stabilitas Penjualan terhadap Struktur Modal	115
	2. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	117
	3. Pengaruh Tingkat Pertumbuhan terhadap Struktur Modal	119
	4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	120

BABVI	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan.....	121
B.	Keterbatasan.....	122
C.	Saran.....	123
	1. Bagi Perusahaan.....	123
	2. Bagi Investor.....	124
	3. Bagi Penelitian.....	124
	DAFTAR PUSTAKA.....	125
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	127